

开封市人民政府文件

汴政〔2023〕31号

开封市人民政府 关于印发中国开封第41届菊花文化节 总体方案的通知

各县、区人民政府，市人民政府各部门及有关单位：

现将《中国开封第41届菊花文化节总体方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

2023年9月27日

（此件公开发布）

中国开封第41届菊花文化节总体方案

为确保中国开封第41届菊花文化节圆满成功，特制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以“宋韵开封·菊香中国”为主题，以节俭、务实、精彩、安全为原则，秉承新发展理念，突出国际性、文化性、群众性、市场性，坚持内容为王，注重群众参与，围绕“优化颠覆性创意、注重沉浸式体验、侧重年轻化消费、加强移动端传播”下功夫，让菊花真正“贴近生活、走进市民、融入城市”，充分发挥菊花在弘扬传统文化、美化生态环境、展现地方特色、助力乡村振兴等方面的功能与优势，坚持人与自然和谐共生，重点突出全民共建共享，依托优势资源发展特色产业，着力办成一届群众满意、特色彰显、出圈出彩、潜力巨大的菊花文化节，着力打造宜居、韧性、智慧城市，着力提升市民群众的幸福感、获得感、荣誉感，为加快建设“国际文化旅游名城”和“世界历史文化名都”作出贡献，奋力谱写中原更加出彩开封绚丽篇章，勇做新时代中原高质量发开展路先锋。

二、举办时间

2023年10月18日—11月18日

三、举办地点

河南省开封市

四、主承办单位

主办单位：住房和城乡建设部、河南省人民政府

承办单位：河南省住房和城乡建设厅、中国风景园林学会、开封市人民政府

五、重点工作

（一）菊花文化节备案工作

由市会展服务中心负责，相关单位配合。按照国家对节会备案的相关要求，做好中国开封第41届菊花文化节备案工作。

组 长：袁 钢

副 组 长：徐国文

直接责任人：李 冬

成 员：有关单位负责人

（二）新型冠状病毒感染常态化防控及医疗保障工作

由市卫健委负责。制定详细的防控工作方案和应急处置预案，备齐急救物质和设备，抓好常态化防控和活动现场的医疗急救保障，确保参会人员健康安全。

组 长：徐超文

副 组 长：陈学辉

直接责任人：刘建宏

成 员：有关单位负责人

（三）菊花布展及城市氛围布置工作

全市计划布展菊花320万盆，其中主（分）会场200万盆，社会大环境120万盆。菊花布展及城市氛围布置要进一步提升标准和档次，融入黄河文化和宋文化，丰富群众生活，营造节日氛围，体现地域特色、文化特色、菊花特色，将开封打造成为全国秋季赏菊目的地。城市入市口、大广场、地标建筑等重点区域菊花布展和城市氛围布置，以及菊花文化节主（分）会场主要景点布展，按照“谁主管、谁负责”的原则，着眼于节会的延展效应和长期效果，要充分利用新材料新手法新技术，9月30日前完成布展，并分批次完成更换和养护，力争达成菊花文化节永不落幕。市政府督查局、市会展服务中心要按照时间节点进行督导检查。

1. 菊花布展。社会大环境菊花布展由市城管局、城乡一体化示范区统筹审核把关，菊花布展按照归口管理由各责任单位、各区负责。辖区内城市入市口布展以及相关单位、沿街商铺菊花布展的落实，由各区统筹，督导各责任单位落实。金耀门、大梁门、安远门、曹门、大南门等城门，火车站、郑民高速入市口、杨正门桥等入市口，宋都皇城旅游度假区及老城区主干道沿线，以及新郑机场、省住建厅等重点区域布展由市城管局负责。郑开大道、金明大道等新城区主干道沿线，以及开元门、市民广场、开封北站、宋城站、连霍高速入市口、金明广场等重点区域布展由城乡一体化示范区负责。主（分）会场

菊花布展由各景区负责实施，要进行差异化布展，突出各景区承载的文化内涵，并在醒目位置制作导示牌，突出热烈喜庆的氛围。

2. 城市氛围布置。由市城管局审核把关，灯杆道旗、公益宣传栏、城门墙体、大广告、标志性建筑、电子屏、公交站亭等载体的氛围布置，按照归口管理由各责任单位、各区负责，重点围绕主要活动举办地、城市出入口、交通要道等做好氛围营造。

组 长：肖文兴

副 组 长：张小建

直接责任人：王彦涛 李一凡 高本山 刘 宜

成 员：各区人民政府及有关单位负责人

（四）招商工作

由市商务局负责。要聚焦主导产业精准招商，强化产业招商、专业招商，引进一批有实力、有业绩、有品牌、真干真投资的企业进驻开封，助力我市产业转型升级，提质增效，促进我市经济社会高质量发展。

组 长：袁 钢

副 组 长：徐国文

直接责任人：王海燕

成 员：各县、区人民政府及有关单位负责人

（五）宣传工作

由市委宣传部牵头，统筹市委网信办、新闻媒体，积极协调中央、省级新闻媒体及各级各类网站和新媒体，指导市县媒体，创新宣传手段，采取多种形式，运用多种载体，将传统媒体与新媒体平台有机结合，创新谋划，打造爆点，讲好开封故事、讲好黄河故事，吸引更多的游客来开封旅游，吸引更多的企业来开封投资，吸引更多的人才来开封发展。同时，要加强网络舆情监测研判，正确引导，守好底线，发现负面舆情及时预警交办有关部门处置。

组 长：邵 华

副 组 长：刘会敏 李 涛

直接责任人：左起超 李楠远 惠 莉 孔存永 郭海军

成 员：有关单位负责人

（六）文化旅游推广及旅游环境综合整治工作

由市文广旅局负责。开展文旅形象宣传推广，树立全域旅游新理念，助推文旅文创产业链条进一步延伸，带动全市旅游、餐饮、酒店等综合收入提升。开展多种形式的文化惠民活动和旅游推介活动，进一步提高开封旅游的知名度和影响力。加大旅游市场监管力度，着力开展旅游环境综合整治，营造安全有序的旅游环境。做好菊花文化节旅游数据统计，真实反映节会综合效益。

组 长：袁 钢

副 组 长：徐国文

直接责任人：陈连富

成 员：有关单位责任人

（七）活动策划创意工作

由市会展服务中心做好统筹，把好活动质量关。坚持内容新颖、亮点聚焦、效益突显，着力突出内容为王，着力提升群众参与，着力打造宣传爆点，优化颠覆性创意，注重沉浸式体验，侧重年轻化消费，加强移动端传播，让菊花“贴近生活、走进市民、融入城市”，将中国开封菊花文化节做出特色，做大影响，做成品牌，进一步提高城市的知名度和美誉度。

组 长：袁 钢

副 组 长：徐国文

直接责任人：李 冬

成 员：有关单位负责人

（八）菊花产业推进工作

由市会展服务中心及有关单位负责。要深入贯彻新发展理念，聚焦产业惠农富民，引导开封菊花产业服务乡村振兴。要深入挖掘和利用开封菊花优势资源，激扬文化创造活力，牢固树立“开封菊花”优势品牌；要加大科研投入，拓宽菊花产业链条，注重菊花的品质、多元、健康，打造一批开封特色菊花产品。

组 长：袁 钢

副 组 长：徐国文

直接责任人：李 冬

成 员：有关单位负责人

六、其他工作

（一）嘉宾邀请、服务接待工作

按照“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”“谁邀请、谁接待”的原则，严格控制接待标准，从简安排活动，热情周到、有礼有节的做好节会期间接待工作。

组 长：张松文

副 组 长：陈 泗 陈 新 姜和彦 王书明

直接责任人：李 兵

成 员：有关单位负责人

（二）安全保卫交通工作

由市公安局负责。按照“统一指挥，精心组织，周密部署，落实责任，加强督察，确保安全”的要求，制定详细的安保交通消防工作方案和突发事件处置预案。要强化情报信息收集，加大打击力度，加强安全检查，严密社会防控，高标准完成各项任务，确保我市节会期间治安稳定、交通顺畅，各项活动安全顺利进行。

组 长：邢卫胜

副 组 长：宋 顺

直接责任人：刁百闯

成 员：有关单位负责人

（三）市场监管工作

由市市场监督管理局负责。一是制定详细的食品安全监管工作方案，深入开展专项检查整治，确保重大节会餐饮食品安全。二是强化执法监督，规范和维护市场秩序。对节会期间食品、药品的质量、物价进行监督检查，规范夜市经营秩序以及商户经营行为，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

组 长：袁 钢

副 组 长：徐国文

直接责任人：田 风 李一凡

成 员：各县、区人民政府及有关单单位负责人

（四）市容环境、城市文明、城市公交工作

由市城管局、交通运输局及各区政府负责。提升重大节会期间城市管理精细化水平，不断改善城市环境质量，对全市夜市以及市区主次干道两侧墙体进行专项整治；引导市民讲文明、树立新风尚；公交车、出租车车体广告、站台广告，均要体现与节会有关的内容；引导市民文明骑行和规范停放共享单车；规范出租车、网约车运营秩序；规范景区周边的收费停车场管理。

组 长：肖文兴 袁 钢

副 组 长：张小建 徐国文

直接责任人：李一凡 高本山

成 员：各区人民政府及有关单位负责人

（五）志愿服务工作

由团市委负责。围绕开封市情、开封旅游文化，征集高素质志愿者参与到各项活动中，使之成为重大节会活动中一道靓丽的风景线。

组 长：徐超文

副 组 长：陈学辉

直接责任人：祁 燃

成 员：有关单位负责人

七、主要活动

（一）文化活动

1. 开幕式

时 间：10月18日

地 点：开封市

责任单位：市委宣传部、市会展服务中心、清明上河园

2. “宋韵开封·菊香中国”全媒体大型主题采访活动

时 间：10月18日—10月22日

地 点：开封市

责任单位：市委宣传部

3. “大美开封·我爱菊城”文化惠民系列活动

时 间：10月18日—11月18日

地 点：开封市

责任单位：市文广旅局

4. 收藏文化系列活动

时 间：10月18日—11月18日

地 点：开封市

责任单位：市文广旅局

5. 两宋文化交流系列活动

时 间：10月20日—22日

地 点：开封市

责任单位：市委宣传部、河南大学中原发展研究院、河南大学历史文化学院、河南大学党委宣传部

（二）花事活动

6. 2023年全国花艺环境设计师优秀作品展

时 间：10月18日—11月18日

地 点：开封市

责任单位：市会展服务中心

7. 全国“菊境·微花园”设计优秀作品展

时 间：10月18日—11月18日

地 点：菊花文化节主（分）会场

责任单位：市城管局

8. 开封·南京精品菊花联展

时 间：10月18日—11月18日

地 点：龙亭公园

责任单位：市文投集团

9. “中国菊艺大师”菊花精品邀请展

时 间：10月18日—11月18日

地 点：大宋武侠城

责任单位：市文投集团

10. 2023“千菊进万家”活动

时 间：10月18日—11月18日

地 点：天波杨府

责任单位：市文投集团

11. 第十二届国际菊花展

时 间：10月18日—11月18日

地 点：清明上河园

责任单位：清明上河园

12. 第十二届中国菊花插花艺术展

时 间：10月18日—11月18日

地 点：中国翰园

责任单位：中国翰园

（三）经贸活动

13. 招商推介暨重大项目签约成果展

时 间：10月18日

地 点：开元名都大酒店

责任单位：市商务局

八、工作要求

（一）树立大局意识，积极开展工作

各责任单位要树立大局意识，以求真务实的工作作风和勤奋严谨的工作态度，超前思考、提前部署、注重落实，不折不扣地完成各项任务，确保各项工作高质量完成。

（二）办出特色节会，强力推介开封

要把开封厚重的历史积淀、独特的人文景观和深厚的文化内涵融入到节会之中，推进产学研有机结合，统筹做好开封菊花文化、产业、科技，使菊花产业、文化旅游和城市建设相辅相成，以文化为魂，以产业为体，以科技为力，让菊花产业助推乡村振兴，让节会经济助推城市发展。同时，积极引入市场机制，鼓励和支持国内外企业以冠名、承办、协办、商业赞助等各种方式参与节会活动，进一步提高综合效益。

（三）明确落实责任，做好效能督导

为确保各项工作任务落实，市委督查局、市政府督查局和市会展服务中心要按照时间节点，对工作筹备情况进行督促检查，对行动不力、工作落实不到位的单位，要进行效能问责，情节严重的要追究单位主要负责人的责任。节会期间，各单位要及时向市委督查局、市政府督查局和市会展服务中心报送工作情况及活动情况总结。节会结束后，市政府将对表现突出的单位和个人进行考核评价、表扬奖励。

主办：市会展服务中心

督办：市会展服务中心

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。

开封市人民政府办公室

2023年9月28日印发

